

MARCA

GRUPO UNIDAD EDITORIAL

PRESIDENTA
CARMEN IGLESIASCONSEJERO DELEGADO
ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANODirector general de publicidad: Alejandro de Vicente
Director general de negocio: Luis Enriquez
Director general de MARCA: Alex Baixas
Gerente: Elicia Martínez
Directora de operaciones: Yolanda LópezEdita: Unidad Editorial Información Deportiva, S.L.U.
Director comercial: Jesús Zaballa
Publicidad: Carlos Linares-Rivas
Marketing: Juan Hevia-AzaDIRECTOR GENERAL EDITORIAL
PEDRO J. RAMÍREZDIRECTOR:
EDUARDO INDAAdjunto al director:
Santiago SeguroDirectores adjuntos: Francisco Justicia,
Miguel Ángel Turci y Francisco García Caridad
Director de Arte: José Juan Gámez
Subdirectores: Juan Ignacio Gallardo
y Carlos Carpio
Redactores Jefe: Ángel Cabeza, Roberto Palomar,
Gerardo Riquelme, José María Rodríguez, Juan Manuel
Bueno (Fotografía), Germán Pizarro (Infografía),
Javier Domínguez, Emilio Contreras (Marca.com),
Juan José Anaut (Redes sociales) y
Sofía Martín (Coordinación multisport)

Redacción: Avenida de San Luis, 25-27, 1ª planta - 28033 Madrid

DESDE MI TRIBUNA

POR
CARMEN POSADAS

La balanza del fútbol

A través del cristal del coche, la cara del muchacho dejaba ver su preocupación. Con la mirada perdida y sujetándose la mandíbula mal rasurada, salía de la clínica y parecía pensar en la nada oportuna contractura que puede hacer que se pierda los próximos y trascendentales partidos. En esos mismos momentos el gesto, ya de por sí habitualmente adusto, de su entrenador se convertía casi en una mueca espasmódica.

Después de renegar de él durante meses, el gato Benzema se ha convertido en un mastín cazagoles imprescindible para José Mourinho y su baja puede pesar mucho a estas alturas de la temporada. Adebayor, la estrella que en teoría iba a mandar al francés



primero al banquillo y luego rumbo a algún club turco con el rabo entre las piernas, parece ahora un parche de circunstancias. Y es que hay una pregunta que nos hacemos todos los aficionados: ¿qué le han dado a Benzema en los últimos dos meses? ¿Un par de vasos de Cola-Cao cada mañana? ¿Fabada de la abuela en las comidas? ¿Se ha echado novia? ¿Nos lo han cambiado por un hermano gemelo que tenían celosamente guardado en un sótano con una máscara de hierro para que nadie le reconociera?

ASOMBROSA METAMORFOSIS. Porque el cambio que se ha producido en su juego y actitud nos hace pensar que este chico no es el mismo que se ahogaba en un vaso de agua en cuanto tenía un balón en los pies o pisaba el área, aunque fuera para retirarse a los vestuarios. Benzema era un caso que desconcertaba a cualquier psicólogo, psiquiatra o sociólogo: un chico de barrio marginal, sin malicia, sin ambición, sin esa mala leche que da la universidad de la calle. Más bien parecía un monaguillo que no se quitaba la sotana ni para jugar. Si el Madrid

hubiese tenido con él la misma poca paciencia que suele tener con sus canteranos, lo normal es que, después de su gris temporada del año pasado, su valedor Florentino lo hubiese vendido palmando 15 o 20 millones con respecto a lo que le sacó Aulas, ese gran negociante que preside el Olympique de Lyon, el mismo que se llevó 26 kilos por Diarra.

Sin embargo, no me queda más remedio que darle algo de razón —a pesar de los casos de Pedro León, de Canales...— a los que dicen que Mourinho sabe sacar lo mejor de cada jugador. Benzema ha madurado y empieza a ser el genio que muchos suponían.

Pero en el fútbol todo lo que sube por un lado, baja por el otro lado de la balanza. De

Gea era hasta hace apenas unas pocas semanas el salvador del Atleti, el que sujetaba el débil entramado defensivo de los colchoneros, el único que se salvaba de un grupo impredecible y desnortado. Ya se hablaba de este espigado muchacho como el futuro sustituto de Casillas en La Roja. Sin embargo, han sido suficientes un par de malos partidos y, sobre todo, la comparación con San Iker en el derbi y su cotización se ha hundido a niveles de bonos basura.

Arrecian las voces que piden hacer caja con la suculenta oferta de sir Alex Ferguson y si te he visto no me acuerdo, amigo David. Las sedientas cajas del Atleti necesitan refrescantes millones, pero ahora parece que lo que es bueno para el Manchester United no lo es tanto para el conjunto de la vera del Manzanares. Y es que el fútbol es una dura escuela de vida para chavales como David que apenas ha superado los 20, o como Karim, que acaba de superar los 23. Unos días se puede estar arriba y otros abajo, pero lo importante es no perder la humildad. Ni la cabeza. Seguro que estos dos campeones lo conseguirán.

TRIBUNA MARCA

POR GABRIEL MASFURROLL



Para nuestros héroes

Se dice que un héroe es aquella persona que logra una hazaña digna de elogio. La palabra procede del latín *heros* y hace referencia a un hombre ilustre, famoso y reconocido. Superman lo ha sido en los cómics, Aquiles en la guerra de Troya e Iniesta en Stamford Bridge y Sudáfrica.

Pero hoy me gustaría hablar de otro tipo de héroes, nuestros héroes, los de la Fundación Alex (www.fundacionalex.org). No salen en los medios, pero son héroes en su día a día y se superan en su crecimiento personal. Gracias al proyecto 'Para Nuestros Héroes'

impulsado por la Fundación Alex y la Fundación Laureus España, y a la Asociación de Periodistas Solidarios, encabezada por Carles Domènech —con su libro *Historias Solidarias del Deporte*, apadrinado por Xavi Hernández—, se podrán mejorar las condiciones en que practican deporte y aumentar así su calidad de vida.

Con este proyecto se ha querido premiar y brindar un pequeño homenaje a esas entidades, y en consecuencia a sus usuarios, que trabajan y fomentan la práctica de ejercicio físico entre las personas con capacidades diferentes.

La práctica del deporte consigue unir por los valores que transmite: el no todo vale para ganar en la vida, la lucha con tenacidad, el valor y el respeto hacia el rival con elegancia y la pelea por el triunfo hasta la extenuación. Valores que compartimos desde la Fundación y que difundimos al máximo.

No quiero despedirme sin agradecer el apoyo prestado por Eduardo Inda y su equipo, tanto a mí como a la Fundación Alex. Aunque sé que seguirá vinculado a MARCA y al deporte he creído oportuno expresarle desde estas líneas nuestro afecto.

El MARCA Leyenda a Ronaldo hace justicia a una carrera estelar

La gran galería del deporte mundial que es el MARCA Leyenda ya tiene un nuevo inquilino. Y pocos deportistas merecen tanto pertenecer a ella como Ronaldo Nazario da Lima. El brasileño pasa por ser uno de los mejores delanteros puros de todos los tiempos, al que sólo las lesiones apartaron de meterse por pleno derecho en el grupo de los grandes de la historia: Di Stéfano, Pelé, Maradona, Cruyff, Zidane y los incipientes CR7 y Messi.

Sus escandalosos guarismos goleadores (309 tantos en 440 partidos y máximo realizador en la historia de los mundiales), su enorme talento y su forma de entender el fútbol como pura diversión le convirtieron en un jugador superlativo, capaz de cambiar el signo de un partido con una sola acción. Un futbolista que cuando saltaba al césped demostraba lo que era capaz de hacer por este deporte y que siempre fue un ejemplo de superación. Baste recordar cómo se sobrepuso a las graves dolencias físicas sufridas durante su etapa en el Inter, para poco después, guiar a Brasil hasta su quinto Mundial, un triunfo que le valió su segundo Balón de Oro.

Sólo sus maltrechas rodillas privaron al mundo de disfrutar más años de un jugador que marcó una época. Ronaldo estaba llamado a alcanzar cotas mayores. Quién sabe hasta dónde hubiera incrementado su palmarés, ya de por sí repleto de éxitos tanto a nivel de clubes como de selección, con una trayectoria sin el lastre de las lesiones.

Pero esto pertenece al campo de las especulaciones. Por eso debemos quedarnos con argumentos tangibles para valorar la grandiosidad de su figura: sus goles, sus jugadas, sus títulos y esa capacidad para ganarse el cariño de los aficionados. Sobre todo, los del Real Madrid, que esta tarde le brindarán un homenaje tan merecido como el MARCA Leyenda que recibió ayer.

MIS BREVERÍAS

POR FERNANDO M. CARRERO



Cómo acabar con los insultos

La solución inmediata y radical al problema de los insultos no la tienen ni los legisladores, ni la Policía, ni los delegados de Seguridad, ni los de campo, ni los árbitros, ni la FIFA, ni la NASA. La tienen los futbolistas. Si en cualquier partido, en el momento en que los indeseables de las gradas empiecen a gritar lo de "muérete", lo de "maricón", lo de "puto negro" o rebuznos similares, agarran los 22 jugadores, se van al centro de campo, se sientan allí y dicen que no siguen jugando mientras los insultos continúen —con la tele mostrándolo en abierto—, ya verán qué pronto se pone todo el mundo de acuerdo para eliminar lo que hasta un minuto antes parecía una "cosa del fútbol", hasta casi simpática.

Me permito brindarle la idea a la AFE porque, además, si les sale bien pueden utilizar la misma estrategia para otros objetivos, como eso de los impagos. Igual, incluso, ni tienen que volver a utilizarla y, quienes pueden, les arreglan todos los problemas de golpe, no sea que fuera del fútbol cunda el ejemplo.