

CONTRA  
XIFRADA

Per Anna Pinter

# 6.000

## SOLIDARITAT? M'AGRADA :)

**L**a crisi ha obligat també els departaments de captació de fons i donatius de les ONG a reinventar-se i han decidit aprofitar-se de les noves tecnologies per buscar noves vies de finançament.

A través de la seva pàgina web i sota el títol *Algo más que un regalo*, Intermón Oxfam, una de les principals ONG del país amb prop de 250.000 socis a tot l'Estat, proposa regals tan aparentment inversemblants com vuit gallines a 16 euros, 6 mosquiteres a 18 o una cabra a 21. És una de les eines de captació de fons, via web, que ha posat en marxa l'organització i que dóna un valor solidari als sovint poc útils regals d'aniversari. Els beneficiaris directes no són els qui compleixen anys (als qui només arriba una postal i la satisfacció d'haver ajudat) sinó persones que ho necessiten molt més.

Els regals de la web, on es pot trobar des de material didàctic per 12 euros a un pou d'aigua per 1.500, són exemples del treball de cooperació que fa l'ONG. Els

**6.000 €**  
**La Fundació Àlex**  
**ha recaptat**  
**aquesta xifra**  
**d'amics d'un**  
**anglès, que es va**  
**marcar el repte**  
**de córrer la**  
**marató a Londres**

diners de la compra donatiu, però, es destina als fons generals d'Intermón Oxfam, l'aportació econòmica de la qual va a parar a algun dels 500 projectes en què treballen.

Aquesta iniciativa és una de les respostes creatives que han posat en marxa per compensar la baixada de donacions de les empreses i grans grups després de l'entrada en la crisi.

La responsable de captació de fons de l'ONG, Roser Claramunt, explica que en l'exercici del 2009 van tenir una reducció d'ingres-

sos globals per sobre del 9% respecte a l'any anterior, "especialment a causa de la baixada d'alguns fons públics i també de les donacions de les empreses", matisa Claramunt.

Intermón Oxfam no és l'única organització que ha patit aquesta caiguda de captacions.

La crisi ha tocat també la solidaritat i la cooperació, especialment la provinent de les empreses. Per una banda, perquè les companyies, quan van mal dades, del primer departament que fan tisorada és del màrqueting i patrocinis. Per altra banda, perquè quan la crisi copeja fort aquí, l'aportació solidària que queda es focalitza en organitzacions que tenen el seu pla d'acció en l'àmbit local com són el Banc dels Aliments, Càritas, etc., així que les aportacions a ONG com Intermón Oxfam queden en un segon lloc.

El resultat ha estat ampliar el ventall de possibilitats de donacions i afavorir les microdonacions de manera que compensi la davallada de les aportacions de les empreses. Les xarxes socials, internet i les noves



Una noia etiòp camina amb una cubeta d'aigua, en un trajecte de fins a 5 hores. INTERMÓN OXFAM

tecnologies han fet la resta.

Paula Garcia, directora de la Fundació Àlex, una entitat sense ànim de lucre dedicada a facilitar la integració i la igualtat de persones discapacitades i nens desprotegits a través de l'esport, explica que la crisi i el fet de deixar de ser la Fundació vinculada al grup d'hospitals USP els va portar a una etapa de captació de fons especialment complicada.

Els també van fer servir les eines que hi ha a la xarxa per no haver d'aturar la seva acció solidària. A més dels sopars benèfics que continuen organitzant van desplegar a la web una plataforma de marxandatge al pur estil Walt Disney, amb

llibres, samarretes i tasses. Una de les accions que més recursos els va reportar va ser la posada a la venda de samarretes i objectes de la selecció espanyola de bàsquet que havien recollit durant la competició Eurobàsquet. En aquesta ocasió, però, no mitjançant la seva pàgina web sinó amb la plataforma de subhastes Ebay.

Recentment Fundació Àlex s'ha afegit al projecte [www.migranodearena.org](http://www.migranodearena.org). Es tracta d'un model de col·laboració solidària que fa molt temps que funciona a Gran Bretanya. En aquest cas, en lloc de regals es marquen reptes i mitjançant les xarxes socials el protagonista del

desafiament demana donacions entre els seus coneguts. Tot el que recapti va a parar a l'organització que ell ha triat i que està adherida a la pàgina web.

La Fundació Àlex ha obtingut 6.000 euros dels amics de Robert, un anglès que es va comprometre a no beure ni una cervesa fins que correués la marató de Londres. Els seus col·legues li van donar suport moral ajudant econòmicament la Fundació Àlex. Intermón Oxfam al mes de maig farà una acció similar. El repte serà recorre en equips de quatre persones 100 kilòmetres en 36 hores, amb el compromís de captar donatius. M'agrada!