



EL DELANTERO CAMERUNÉS APROVECHA SUS QUINCE GOLES EN LA LIGA PARA ACTIVAR SU EMPRESA DE MODA CON UNA AMPLIACIÓN DE CAPITAL DE 200.000 EUROS.

# Eto'o viste de marca su buen momento deportivo

P. Riaño/ J. Orihuel. Barcelona

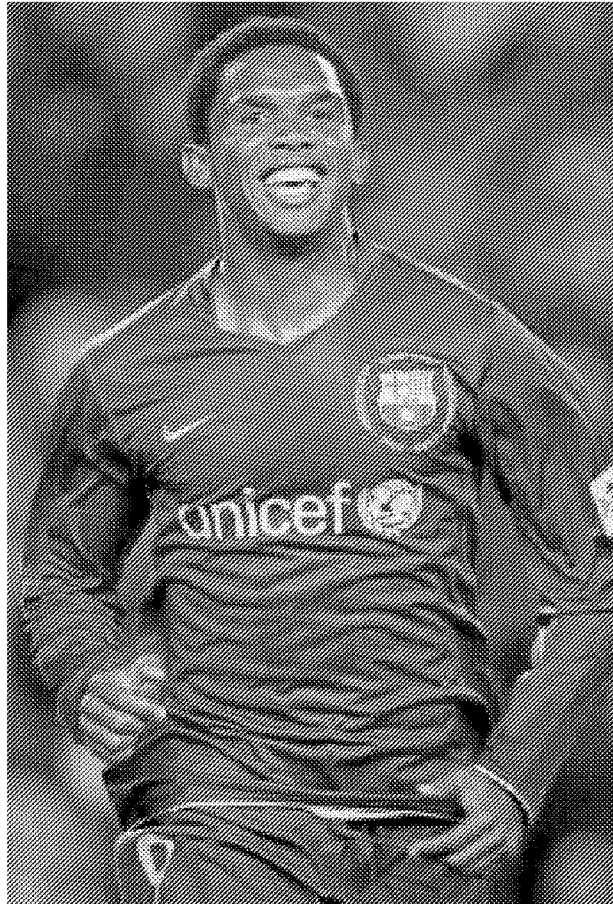
A pesar de la sequía goleadora de las dos últimas jornadas de la Liga BBVA, el azulgrana Samuel Eto'o encabeza el *pichichi* de la competición con quince tantos. Seguido muy de cerca por David Villa –el delantero del Valencia CF, que acumula trece goles–, el camerunés ha pasado de estar a punto de abandonar el FC Barcelona el pasado verano a convertirse en uno de los puntales del club.

El delantero culé quiere sacar partido a su buen momento deportivo. El futbolista ha inyectado 200.000 euros a través de una ampliación de capital en su empresa Samuel Eto'o, constituida a finales de 2006. La sociedad limitada, cuyo capital ha quedado fijado en 218.000 euros, tiene como actividad el comercio al por mayor de calzado, peletería, artículos de cuero y marroquinería.

## Objetivo

Los representantes del jugador no han querido realizar declaraciones respecto a la ampliación de capital. La compañía, que tiene su sede en la calle Mallorca de Barcelona, está administrada por José María Mesalles y Adamo Francesco.

Según fuentes del sector, el jugador está activando actualmente la compañía para apro-



Samuel Eto'o lidera el trofeo 'pichichi' de la Liga.

**La empresa del futbolista operará en el sector del calzado, la peletería, el cuero y la marroquinería**

vechar su buen momento deportivo y su popularidad. Lo que no está claro aún es en qué país venderá su marca Eto'o –podría hacerlo en Europa y en África–.

El objetivo del delantero camerunés es lanzar por su cuenta una línea de moda, ya

que recibe múltiples ofertas para hacerlo de la mano de marcas internacionales. Su ex compañero Ronaldinho, por ejemplo, sacó al mercado la marca *RIO* en colaboración con Nike, igual que hizo Michael Jordan con la enseña *Air Jordan*. Eto'o, en cambio, entrará en el sector al margen de Puma, la marca de ropa deportiva que le patrocina.

El jugador culé podría entrar en el mercado en plena crisis de consumo. El propio Barça ha admitido ya que las ventas de material deportivo con los nombres de sus estrellas ya se están resintiendo.

## Experiencia previa

El futbolista camerunés, que ha prestado su imagen a compañías como Ford y Caixa Penedès, ha participado en más iniciativas empresariales, aunque con fines sociales. El delantero puso en marcha el año pasado la Fundación Samuel Eto'o, que pretende ayudar anualmente a 5.000 niños de diversos países africanos.

Eto'o ha conseguido implicar a entidades privadas en su proyecto, la primera de las cuales ha sido el propio FC Barcelona. El grupo hospitalario USP, por ejemplo, ofrece asistencia médica a niños de Camerún, mientras Agrupació Mútua ha cedido dos ambulancias a la fundación.