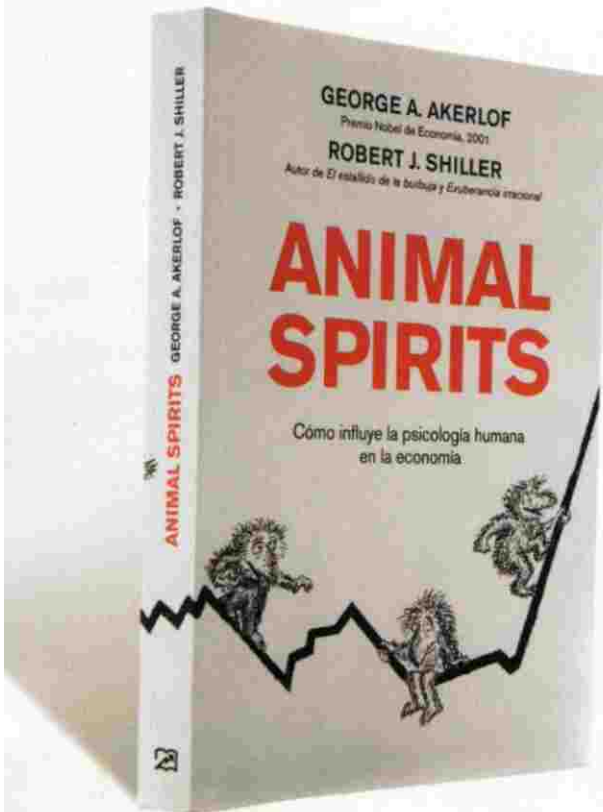




# El 'espíritu animal' influye en la economía

¿Es la economía racional? ¿De qué manera influye la psicología humana en la economía? Para los autores de este libro, el desarrollo de la economía mundial ha seguido trayectorias que sólo se pueden comprender si se consideran en términos de *espíritus animales*.



No sólo de racionalidad vive el hombre. Eso es evidente si analizamos determinados comportamientos primarios. Pero ¿la economía se mueve de forma racional o en ella influyen otros comportamientos? **George A. Akerlof**, catedrático de la Universidad de Berkeley y Premio Nobel de Economía en 2001, y **Robert J. Shiller**, catedrático de la Universidad de Yale, tiran por tierra gran parte de las teorías económicas de Adam Smith –por las que se guía la economía tradicional– y reinterpretan la *Teoría general del empleo, el interés y el dinero*, que John Maynard Keynes formuló, en plena

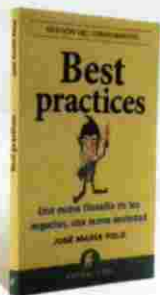
Gran Depresión, en 1936. Según los autores de *Animal Spirits* (Espíritus Animales), la mayoría de los expertos consideran que los acontecimientos económicos –siguiendo la estela de Smith– están dirigidos por factores técnicos inescrutables o actos imprevisibles de los Gobiernos. Pero no es así, sino que “para comprender cómo funcionan las economías y cómo podemos gestionarlas para prosperar, debemos prestar atención a los patrones de pensamiento que influyen en las ideas y los sentimientos de las personas, es decir, sus *animal spirits* –que ya recaló Keynes en su teoría–. Sólo podremos llegar a comprender con certeza los acontecimientos económicos relevantes si sabemos enfrentarnos con el hecho de que sus causas son de carácter mental”. Y en ellas influyen los sentimientos, las impresiones y las pasiones individuales.

**Animal Spirits**  
George Akerlof y Robert Shiller  
Gestión 2000  
Precio: 19,95€

## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

### Una nueva filosofía de los negocios

José María Polo señala que la crisis ha supuesto una pérdida de confianza sin precedentes y ha hecho que nos cuestionemos si nuestro sistema social se sustenta sobre bases sólidas. El autor plantea una nueva filosofía de los negocios, en definitiva, una nueva sociedad. Para ello, ha reunido una serie de estrategias y *best practices* (iniciativas exitosas contrastadas aplicadas a diferentes entornos), basadas en “hechos, no palabras”. Ha reunido seis *best practices*: en innovación, optimización, talento, conciliación, responsabilidad y medio ambiente.



**Best practices**  
José María Polo  
Empresa Activa. Precio: 12€

## DESARROLLO PERSONAL

### Las múltiples miradas de un polifacético

Emprendedor, empresario, deportista, economista, directivo, pensador, padre de familia... La lista es interminable. **Gabriel Masfurroll**, fundador y presidente de USP Hospitales –una red de centros asistenciales–, ha reunido en este libro sus reflexiones más intensas acerca de temas como el deporte –una de sus grandes pasiones–, la empresa, la intolerancia, el dolor, la familia, la enfermedad, el medio ambiente, la globalización... Son las reflexiones de un hombre contemporáneo en quien anida un hondo espíritu renacentista.



**Cartas a Álex. A través de una vida**  
Gabriel Masfurroll  
Plataforma Editorial. Precio: 24€

## PATROCINIO

### Un arma estratégica de comunicación

El patrocinio empresarial –subraya **José María San Segundo**– no debe ser entendido como pura filantropía, “sino que constituye un mecanismo de comunicación con sus diferentes públicos, como la publicidad, las relaciones públicas, el *merchandising* o el *márketing* directo”. Y también un ejercicio de responsabilidad social “en el marco de esta nueva personalidad con la que hay que entender la empresa del siglo XXI, que ya no se limita a sus objetivos tradicionales, sino que se autoexige un comportamiento voluntario de carácter ético y solidario”.



**Patrocinio empresarial**  
Pere Clotas  
LID Editorial. Precio: 29,90€